

報道関係各位

2024年8月21日
株式会社インテージリアルワールド

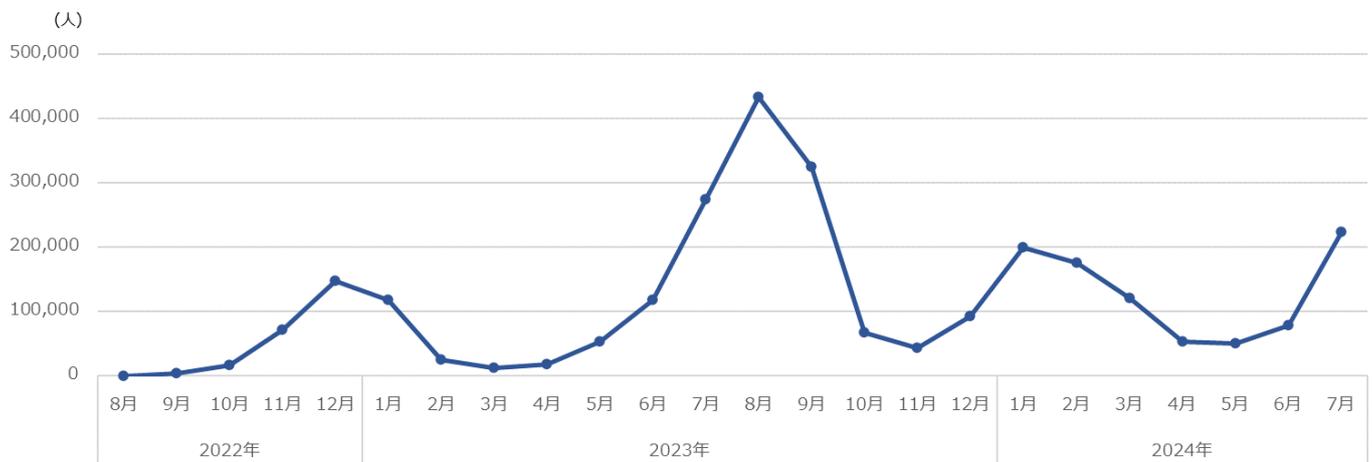
7月の新型コロナウイルス治療薬処方患者は約22万人 2024年4月以降ゾコーバがシェアを伸ばす

医療情報分析サービスを手がける株式会社インテージリアルワールド（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：佐藤 暢章）は、独自に運用する統合医療データベース Cross Fact の2024年7月データを基に、医療用医薬品の処方動向を調査・分析しました。

2023年5月の5類感染症移行後あまり話を聞かなくなった新型コロナウイルスですが、その後も流行を繰り返しており、ここ最近患者が増えていると耳にするようになりました。第11波に入ったとみられているようですが、治療薬の処方状況に変化はあるのでしょうか。日本で処方されている主な新型コロナウイルス治療薬であるラゲブリオ、ゾコーバ、パキロビッドの3剤について処方状況を確認します。

2024年7月の院外調剤市場における新型コロナウイルス治療薬の推計処方患者数は約22万人となりました。治療薬により一般流通開始タイミングが違うことや自己負担額の変更など、処方のしやすさが時期により異なるため患者数を過去と単純に比較することは難しいですが、今年も昨年同様、夏にかけて患者が急増していることが分かります。昨年は8月にピークを迎えていますが、第11波のピークはどうなるのでしょうか。

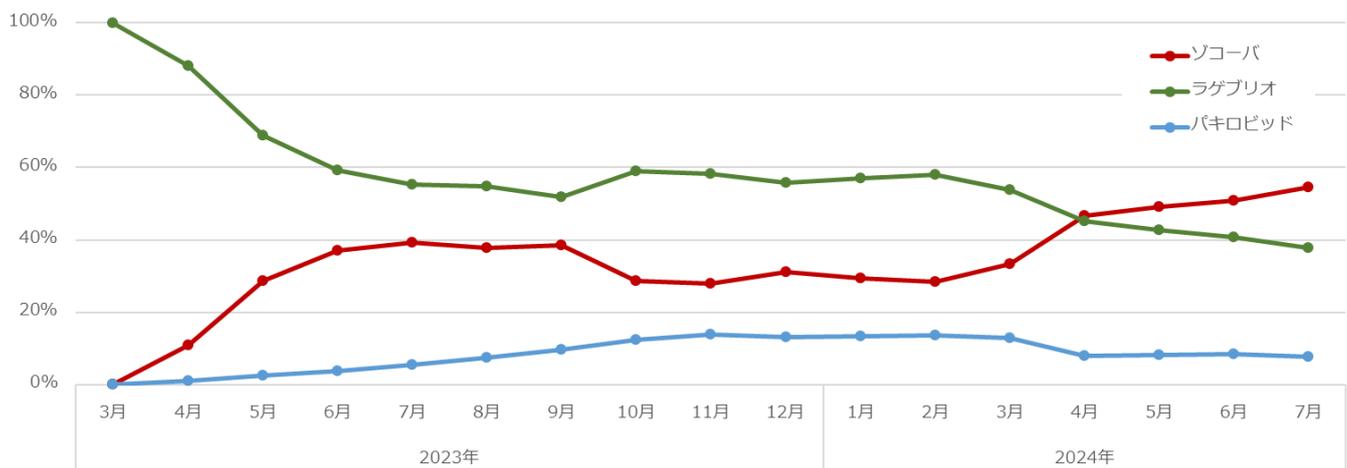
■新型コロナウイルス治療薬 推計処方患者数推移



出典：「Cross Fact」（株式会社インテージリアルワールド）

次に新型コロナウイルス治療薬のブランドシェアをみていきます。通常の薬剤のように医療機関で処方箋が発行され院外調剤薬局で調剤がされるようになる一般流通がはじまったのは、ラゲブリオが2022年9月、ゾコーバとパキロビッドが2023年3月です。3剤揃った2023年3月以降のシェアをみると、2023年6月にかけてゾコーバがシェアを大きく伸ばし37%となり、ラゲブリオが59%、パキロビッドが4%となりました。その後、2023年9月にかけてゾコーバはシェアキープ、パキロビッドがシェアを少しずつ伸ばし、ラゲブリオがシェアを落としました。全額公費負担が終わり医療保険の自己負担割合の区分に応じて自己負担が求められるようになった2023年10月に入ると、ゾコーバが約30%までシェアを落とし、ラゲブリオが約60%までシェアを回復しています。半年ほど同様の傾向が続いた後、完全に公費負担が終了する2024年4月にゾコーバが大きくシェアを伸ばしラゲブリオを逆転、シェアが約50%となりました。ゾコーバは重症化リスクに関わらず処方可能であることや相対的に安価であることがシェアに影響を与えているかもしれません。ゾコーバはその後も拡大を続け、直近では60%弱までシェアを伸ばしています。

■新型コロナウイルス治療薬 ブランドシェア推移



出典：「Cross Fact」（株式会社インテージリアルワールド）

新型コロナウイルス治療薬は高額であり、解熱剤のみ処方される軽症患者も多いと考えられることから、実際に新型コロナウイルスに感染した患者は本データよりも多いと考えられます。8月、特にお盆時期は人流が多くなるため、新型コロナウイルスの感染者数および治療薬の処方患者数はどこまで増加し、どこでピークアウトするのか気になるところです。

インテージリアルワールドでは今後も医療用医薬品の動向を「処方」で捉え、発信して参ります。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社インテージリアルワールド ソリューション企画部 鹿島田

Eメール: pr-irw@intage.com Tel:03-5294-5990

株式会社インテージリアルワールド 会社概要

会社名 : 株式会社インテージリアルワールド

所在地 : 〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台 4-6 御茶ノ水ソラシティ 13 階

代表者 : 代表取締役社長 佐藤 暢章

設立日 : 2005 年 7 月 14 日

資本金 : 1 億 8,825 万円 (株式会社インテージヘルスケア 100%出資)

事業内容 :

株式会社インテージリアルワールドは、国内最大級の医療リアルワールドデータベースを運用するリーディングカンパニーです。設立以来、「医療消費者」視点を重視し培ってきた医療リアルワールドデータの知識や分析・加工技術を基に、マーケティングデータや研究用データを製薬企業や研究機関へ提供しています。2020 年 7 月、インテージグループ内ヘルスケアセグメント事業会社から医療リアルワールドデータを当社に集約。それらを活用して新たなソリューションを開発し、よりタイムリーに多様な職種の方々に直接お届けしていくことで、医療リアルワールド業界のファストブランドを目指します。

URL : <https://www.intage-realworld.co.jp/>